

Regolamento concorso a premi: “Monza e la Brianza in uno scatto”

NOME DEL CONCORSO

“Monza e la Brianza in uno scatto”

PROMOTORE

Editoriale Il Cittadino S.r.l. - Via Damiano Chiesa, 3 - 20900 - Monza C.F. e P.I. 02847050164

SOGGETTO DELEGATO

Agenzia YES! S.r.l. - Via Bergamo, 1 - 20814 - Varedo (MB) P.IVA 08477970969

PERIODO DI ISCRIZIONE

3 maggio 2019 – 19 luglio 2019

PROCLAMAZIONE VINCITORE

22 luglio 2019

PREMI IN PALIO

1° classificato giuria popolare: N. 2 ingressi per 3 giorni per Gran Premio F1 di Monza 2019 (ven- sab – dom) € 490

1° classificato giuria qualificata: N. 2 ingressi per 3 giorni per Gran Premio F1 di Monza 2019 (ven- sab – dom) € 490

2° classificato giuria qualificata: N. 2 ingressi per 1 giorno per Gran Premio F1 di Monza 2019 (dom) € 170

3° classificato giuria qualificata: N. 2 ingressi per 1 giorno per Gran Premio F1 di Monza 2019 (sab) € 120

Il valore complessivo dei premi è di € 1.270

CONSEGNA PREMI

Sarà carico del soggetto delegato accordarsi con i vincitori per concordare la consegna dei premi.

AREA

Territorio Nazionale, Italia.

DESTINATARI

Maggiorenni, residenti e o domiciliati nel territorio Italiano.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Aumentare la notorietà dell'ente promotore.

OGGETTO DEL CONCORSO

Gli utenti saranno invitati a scattare una foto di un territorio della Brianza al quale sono molto legati e del quale conservano un ricordo particolare. Insieme alla foto dovranno realizzare una breve descrizione dello scatto che risponda alla seguente domanda: “Perchè questo luogo della Brianza è così importante per te?” .

Le fotografie potranno immortalare paesaggi naturali, scorci di città e paesi e luoghi situati in Brianza.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dal 3 maggio al 19 luglio 2019 sarà attiva una landing page dedicata al concorso (www.monzaelabrianzainunoscatto.it), attraverso la quale gli utenti potranno iscriversi e partecipare. Ogni utente avrà la possibilità di registrarsi una sola volta compilando un form online e caricando una foto rispondente all'oggetto del concorso. I dati che l'utente dovrà fornire obbligatoriamente ai fini della partecipazione al concorso sono:

- NOME
- COGNOME
- INDIRIZZO MAIL (tramite il quale verrà data comunicazione di eventuale vincita del premio)

La registrazione si considererà avvenuta regolarmente a seguito di: compilazione del form, accettazione della normativa sulla privacy e invio di una fotografia opportunamente commentata con una breve descrizione (max. 150 caratteri).

La registrazione dei partecipanti sarà consentita fino alle ore 23.00 di venerdì 19 luglio 2019.

Le immagini inviate regolarmente e dal contenuto conforme a questo regolamento saranno pubblicate anche sulle pagine Facebook e Instagram de "Il Cittadino" e sulle edizioni cartacee del giornale a discrezione del soggetto promotore; per questo invitiamo i partecipanti del contest a mettere "Mi Piace" alla pagina Facebook e a seguire il profilo Instagram, in modo da poter essere aggiornati sul contest fino alla proclamazione del vincitore.

L'ente promotore si riserva la possibilità di non accettare e quindi di non pubblicare sulla landing e sui canali social immagini perché di bassa qualità o risoluzione o dal contenuto non idoneo al concorso e, in ogni caso, a suo insindacabile giudizio.

CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

Sono ammesse fotografie sia in bianco e nero che a colori, con inquadrature sia verticali che orizzontali.

I file delle immagini possono essere nel formato JPEG e PNG, non sono ammessi altri formati.

Non sono ammessi file di grandezza superiore ai 3 MB.

Le fotografie dovranno essere inedite.

Il contenuto delle immagini inviate non può essere scabroso, offensivo, ritraente sostanze illegali, oltre a riportare brand di ogni genere. Nel caso di foto di minori, queste potranno essere pubblicate solo se inviate da uno dei due genitori e dietro consenso firmato che sarà scaricabile dalla landing e che dovrà essere sottoscritto, firmato e inviato all'ente promotore.

Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Il giorno 22 luglio, una giuria qualificata composta da: Carlo Furgeri, fotografo e presidente di giuria, Claudio Colombo, direttore de Il Cittadino, Fabrizio Radaelli, fotografo e Dario Allevi, Sindaco di Monza (o da un suo delegato) si riunirà al fine di valutare gli elaborati e proclamare i tre vincitori e le tre riserve, che saranno contattate in caso di assenza dei vincitori, alla presenza di un rappresentante della fede pubblica della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi.

La suddetta giuria si occuperà inoltre di verificare il vincitore individuato dalla giuria popolare, ossia eletto dagli utenti tramite votazione diretta sulla landing page. Anche in questo caso verrà individuata una riserva corrispondente alla seconda foto più votata.

Il giudizio regolarmente espresso dalla giuria sarà insindacabile. In caso di parità di giudizio la decisione finale spetterà al presidente della giuria.

Il soggetto promotore si riserva la possibilità di modificare i facenti parte della giuria per indisponibilità sopravvenute, garantendo pur sempre il numero minimo di tre partecipanti.

DINAMICHE DI PROCLAMAZIONE

La giuria decreterà i quattro vincitori che saranno informati della vincita attraverso l'invio di una mail all'indirizzo fornito in sede di iscrizione al concorso. Saranno inoltre pubblicati i nomi dei vincitori attraverso

la pagina Facebook e Instagram de "Il Cittadino". I vincitori avranno 48 ore dall'orario di invio della mail, che li informa della vincita, per rispondervi.

Se trascorso questo tempo dovessero risultare irreperibili o impossibilitati al ritiro del premio, si contatteranno con le stesse modalità le quattro riserve, che ugualmente dovranno rispondere alla mail di proclamazione entro 48 ore dall'invio.

Nel caso in cui anch'esse fossero irrintracciabili o non possibilitate/interessate, il premio si considererà non assegnato e si procederà all'assegnazione a Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus - Via Gerardo dei Tintori, 18 – 20900 Monza (MB) – C.F.: 94582420157

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il promotore non è responsabile per eventuali ritardi di ricezione della mail o impossibilità dello stesso a rispondervi.

Il promotore si riserva di accertare la veridicità e la regolarità dei dati inseriti in fase di registrazione. Qualora i dati non fossero veritieri, la partecipazione sarà considerata irregolare.

Il premio finale sarà consegnato entro 30 giorni dalla data di individuazione del vincitore.

Al termine della promozione sarà resa Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio relativamente all'assegnazione dei premi.

Il Promotore dichiara di provvedere alla chiusura del concorso con la presenza di un funzionario incaricato dalla Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi.

Il premio non assegnato, sarà devoluto a Fondazione della Comunità di Monza e Brianza Onlus.

Nel caso in cui il premio non sia usufruibile da parte del vincitore, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società non intende esercitare facoltà di rivalsa della ritenuta sulla fonte prevista nell'art. 30 del DPR 29 Settembre 1973, n° 600.

PUBBLICITÀ

L'attività pubblicitaria del concorso sarà conforme al regolamento.

INFORMATIVA PRIVACY

I dati richiesti per la partecipazione al concorso sono trattati in formato elettronico e/o cartaceo per organizzare il concorso ed eseguire i relativi obblighi di legge. I dati sono trattati da Editoriale Il Cittadino S.r.l. e da Agenzia YES! S.r.l., le quali potrebbe comunicarli a soggetti terzi di cui si avvalgono solo ai fini dell'organizzazione del concorso e per l'esecuzione dei relativi adempimenti. I dati richiesti sono obbligatori per la partecipazione al concorso e l'esecuzione dei relativi obblighi di legge, pertanto i partecipanti sono tenuti a comunicarli.

Poiché le fotografie saranno pubblicate sulla pagina Facebook e Instagram e sulle edizioni cartacee de "Il Cittadino", le eventuali immagini delle persone contenute nelle stesse potranno essere oggetto di diffusione, in altre parole, potranno essere visionate dagli utenti delle pagine e dagli acquirenti de "Il Cittadino".

Si allega al presente regolamento l'informativa completa ai sensi degli artt. 13 - 14 del gdpr 2016/679 (general data protection regulation).

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Al concorso non potranno partecipare gli impiegati di Editoriale Il Cittadino S.r.l. e i loro familiari di primo grado, né qualsiasi altra impresa che fornisca servizi diretti a questa compagnia o che lo abbia fatto in qualsiasi momento nei tre mesi antecedenti la data di inizio del concorso.

ACCETTAZIONE

La partecipazione a questo concorso implica la completa accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti.

Editoriale Il Cittadino S.r.l. si riserva il diritto di determinare e modificare la data dell'inizio del concorso, il periodo del concorso, a cancellare l'evento e a rifiutare di consegnare il premio all'utente che non abbia i requisiti richiesti o/e che abbia agito in mala fede.

Indipendentemente dall'esclusione dalla premiazione, Editoriale Il Cittadino S.r.l. si riserva il diritto di intraprendere qualsiasi azione legale necessaria contro chi infrange le basi legali del concorso.

Queste disposizioni saranno depositate presso il Ministero dello Sviluppo Economico tramite il servizio telematico "Prema on-line" e saranno rese disponibili sul sito di Editoriale Il Cittadino S.r.l.

L'estrazione avverrà nella sede dell'organizzatore in Via Damiano Chiesa 3 a Monza, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi, nominato responsabile della fede pubblica, per la redazione dei verbali secondo le modalità di cui all'art. 9 del D.P.R. n. 430/2001.

DIRITTO DI IMMAGINE

Le foto pubblicate dai partecipanti saranno utilizzate per la promozione e realizzazione del concorso e per tutta la durata dello stesso, tramite qualsiasi mezzo di comunicazione (incluso, con carattere enunciativo e non limitativo, l'utilizzo dell'immagine attraverso internet e webmobile).

Editoriale Il Cittadino S.r.l. potrà utilizzare le immagini inviate dai partecipanti ai fini del presente concorso a titolo gratuito.

Le persone che inviano le immagini a Editoriale Il Cittadino S.r.l. per il presente concorso sono tenute a garantire che terze persone non possano far valere eventuali diritti sulle stesse immagini e sono tenute a manlevare Editoriale Il Cittadino S.r.l. in caso di pretese derivanti da terzi.

LEGGE APPLICABILE

Le presenti disposizioni si rifanno alle leggi vigenti italiane.

In caso di controversie, Editoriale Il Cittadino S.r.l. ed i partecipanti al concorso eleggono Milano quale foro competente, rinunciando espressamente di adire qualsiasi altro Tribunale.